

CLIENTE	Fondazione Sacra Famiglia	TESTATA	Finanza.tgcom.mediaset.it	DATA	29 giugno 2018
---------	----------------------------------	---------	----------------------------------	------	-----------------------



FONDAZIONE SACRA FAMIGLIA: QUASI 13 MILA PERSONE ASSISTITE IN 23 SEDI

29/06/2018 19:28

MILANO (MF-DJ)--Fondazione Sacra Famiglia Onlus ha presentato il Bilancio di Missione 2017 nel segno della continuita' garantita dal Piano di Sviluppo 2013-18. Nel 2017, spiega una nota, la Fondazione ha assistito quasi 13.000 pazienti, con piu' di 3.000 persone assistite, tra servizi diurni e residenziali, e oltre 92.000 prestazioni ambulatoriali e domiciliari erogate. Per i propri ospiti Fondazione garantisce prestazioni diversificate e di qualita', organizzate in filiera, con l'obiettivo di offrire servizi che soddisfino esigenze diverse nel corso del tempo: in questo modo ogni persona ha la possibilita' di avviare un percorso individuale vicino ai propri bisogni. Fondazione dispone di oltre 2.000 posti letto, in strutture residenziali e diurne, e impiega quasi 2.000 collaboratori tra medici, operatori socio assistenziali, terapisti, infermieri, educatori, assistenti sociali, psicologi, oltre al personale direttivo, amministrativo e tecnico che svolge attivita' di supporto. I volontari che quotidianamente offrono il loro aiuto sono oltre 1.250. Fondazione ha avviato specifici progetti che seguono gli obiettivi fissati dal Piano Strategico: conteggiando quelli piu' significativi, ne sono stati avviati 122, di cui oltre 80 direttamente riconducibili alle previsioni del Piano. Il 2017 ha permesso a Sacra Famiglia, attraverso questi progetti, di riportarsi su un sentiero di sostenibilita' e promuovere iniziative basate sulla lettura dei bisogni e sull'innovazione dei servizi. Tra questi spicca il Counseling territoriale per l'autismo che nel 2017 ha coinvolto ben 406 persone, rispetto alle 253 dell'anno precedente. Il servizio ha aiutato soprattutto minori (il 90%), in eta' compresa tra i 2 e i 18 anni, e ha dato importanti benefici sociali ed economici per le famiglie e la comunita'. Infatti, l'89% degli utenti ha incrementato le proprie competenze nelle aree cognitive, nell'area dell'autoaccudimento, nell'area della comunicazione e nell'area della socializzazione. Favorevole anche la valutazione delle famiglie: il 92% ritiene che il percorso intrapreso abbia giovato al benessere del figlio e il 77% afferma che il percorso stesso ha avuto benefici anche sulla famiglia. Nel 2017 e' continuato lo sviluppo delle attivita' di raccolta fondi previste dal Piano Strategico 2013-2018, finalizzate a rinsaldare la relazione con i diversi stakeholder, al miglioramento costante dei propri servizi per rispondere ai bisogni nei diversi territori. Nello specifico, il 2017 ha registrato ricavi totali per 90,3 milioni, in aumento rispetto agli 80,4 milioni del 2013. Nel corso del periodo 2013-17 l'attivita' e' continuamente cresciuta, fino a raggiungere il +11,2 milioni di euro (+ 15%) di ricavi da prestazioni: uno sviluppo determinato dall'avvio dei progetti e servizi aggiuntivi che nel 2017 hanno rappresentato oltre 10 milioni (pari all'11,9% dei ricavi). Parallelamente sono aumentati i costi: 93,1 milioni di euro che determinano il risultato negativo della gestione (-2,79 milioni). Nel dettaglio, i costi di produzione sono saliti del 9% (+7,7 milioni) nel periodo 2013-17: una crescita - funzionale allo sviluppo di numerosi nuovi servizi - che si spiega in gran parte con l'incremento del costo del personale (+6 milioni) a seguito dell'avvio della gestione di nuove attivita'. Si registra un recupero del Margine Operativo Lordo prima degli ammortamenti tornato positivo negli ultimi tre anni. In particolare il margine prima degli ammortamenti cresce di +2,6 milioni di euro rispetto al -0,75 milioni di euro del 2013. Tale risultato non e' tuttavia ancora sufficiente a colmare l'effetto degli investimenti, portando a una marginalita' dopo gli ammortamenti di -2,8 milioni di euro nel 2017. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS