

CLIENTE	Sacra Famiglia	TESTATA	Avvenire	DATA	1 dicembre 2017
---------	-------------------	---------	----------	------	-----------------



Artigiano in Fiera Creativi e solidali da tutto il mondo

*Con 3.200 stand e 150mila prodotti
da oltre cento Paesi: il via domani*

LORENZO ROSOLI

«**A**rtigiani creatori di bellezza e di bontà. Originali per definizione». È il tema della 22ª edizione di Artigiano in Fiera, che domani alle 10 apre i battenti a FieraMilano di Rho-Però. E che fino a domenica 10 dicembre allinea 3.200 stand espositivi con 150mila prodotti da oltre cento Paesi, su una superficie di 320mila metri quadrati. Spazio, come sempre, alle tradizioni e alle culture del pianeta. Agli artigiani, con i loro prodotti e con le performance live. Ma anche agli spettacoli, con danze e canti tradizionali. E ai sapori del mondo, con i 43 ristoranti, le 16 «piazze del gusto» e – al padiglione 4 – la novità rappresentata da «Artimondo Restaurant», dedicata al meglio del *made in Italy*.

Orari e novità. Alle 12 di domani l'inaugurazione con le autorità e con Antonio Intiglietta, presidente di Gefi spa. I padiglioni occupati dalla manifestazione sono saliti a dieci. Gli orari di visita (a ingresso libero): tutti i giorni dalle 10 alle 22,30 (info: www.artigianoinfiera.it). Fra le altre novità: la scelta di conferire all'Iran e alla sua millenaria tradizione artigianale il ruolo di Paese d'onore; il China Pavillon ispirato al tema *One belt,*

one road; l'Afghanistan con la sua micro-impresa artigiana; il Senegal con il *Craft Village Soumbédioune*; sempre al padiglione 4 *Artimondo Home Collection*, collezione dedicata alla casa innovativa; e il *Bridal Show Milano*, anch'esso al debutto, con idee e proposte per chi si vuole sposare. **Solidarietà senza frontiere.** Spazio anche quest'anno a esperienze di solidarietà e inclusione dall'Italia e dal mondo. Come il progetto *Sunshine Agro Products*, che in Uganda promuove l'agricoltura sostenibile e il protagonismo delle comunità rurali; come l'impresa spagnola *Arte Javane*, con i suoi oggetti in bambù realizzati in Indonesia da lavoratori con disabilità; come la tedesca *Blindenhilfswerk Dresden*, che fabbrica pennelli e spazzole con materiali 100% naturali impiegando professionisti non vedenti; come la cooperativa *Albero del Pane*, che gestisce due storiche pasticcerie milanesi, dando lavoro e futuro a ra-

**I prodotti e le per
degli artigiani,
le 16 «piazze del gu-
le esperienze di si
e altro alla 22ª edi**

gazze vittime di violenza, e che in fiera esporrà i prodotti realizzati col progetto «Gola e Gusto».

Parla milanese anche la Fondazione Sacra Famiglia, per il quarto anno consecutivo in fiera, al padiglione 6 con i piatti, le tazze, i segnaposto e i centrotavola frutto dell'impegno e della fantasia delle persone con disabilità ospiti dell'istituto. *Sediamoci a tavola insieme* è il nome della mostra con le loro creazioni.

I prodotti e le performance «live» degli artigiani, i 43 ristoranti, le 16 «piazze del gusto», gli spettacoli, le esperienze di solidarietà: questo e altro alla 22^a edizione dell'evento

Il Pime all'esordio. Per impacchettare i propri regali i visitatori potranno rivolgersi, agli ingressi dei padiglioni 2 e 6, ai volontari del Pontificio Istituto missioni estere – per la prima volta in fiera – in cambio di un'offerta libera destinata alle ini-

ziative dei missionari del Pime in Italia e nel mondo. Al padiglione 1 anche un «Negozio Pime» con prodotti speciali per un Natale solidale: come i biscotti delle monache trappiste di Praga e le marmellate del monastero trappista di Vitorchiano. **Latte e auguri per i bimbi di Aleppo.** Solidarietà

anche all'area bambini. Nel padiglione 5-7 «Magica Compagnia», servizio nursery e baby parking, fa suo il progetto *Una goccia di latte per Aleppo* promosso da Aiuto alla Chiesa che soffre. Gli adulti potranno fare la loro donazione, i bambini scrivere il loro augurio ai coetanei della martoriata città siriana. Con questo progetto Acs riesce a donare ogni mese il latte a 2.850 bambini.

Tecnologia per pagare. Altra novità: l'avvio della collaborazione con Satispay. I visitatori potranno pagare col proprio smartphone, attraverso l'app Satispay, gli acquisti effettuati presso gli artigiani che aderiscono al servizio. Grazie a questa opzione, rende noto l'ufficio stampa di Artigiano in Fiera, gli espositori potranno abbattere i costi di commissione e i visitatori ricevere un *cashback* del 10% sulle spese effettuate.

In fiera con treno e metrò. Lo scorso anno Artigiano in Fiera ha fatto un milione 670mila visitatori. Molti arrivati con i mezzi pubblici. Così promette di essere anche quest'anno. Porta in fiera la linea 1 rossa della metropolitana. Trenord mette in vendita biglietti speciali (info www.trenord.it). E Italo, come nel 2016, effettuerà una fermata straordinaria alla stazione di Rho-Fiera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sapori e profumi dai cinque continenti all'Artigiano in Fiera