

CLIENTE	Sacra Famiglia	TESTATA	Exibart.com	DATA	2 aprile 2017
---------	---------------------------	---------	--------------------	------	----------------------

exibart
com

Milano - dal 3 al 9 aprile 2017

Superdesign Show 2017



[Vedi la foto originale]

SUPERSTUDIO PIU'

vai alla scheda di questa sede
Exibart.alert - tieni d'occhio questa sede
Via Tortona 27 (20144)
+39 02422501 , +39 02475851 (fax)
info@superstudiogroup.com
www.superstudiogroup.com
individua sulla mappa Exisat
individua sullo stradario MapQuest
Stampa questa scheda
Eventi in corso nei dintorni

Quest'anno tornano gli appuntamenti più ambiti: le spettacolari installazioni Temporary Museum, l'eclettico Materials Village, le Gallery dedicate a singole aziende o designer, le "Parade" con successione di proposte di grande impatto. Con la novità di un padiglione con mostra e incontri dedicato alle Smart City.

orario: 4-8 Aprile 2017, ore 10-21 9 Aprile 2017, ore 10-18
(possono variare, verificare sempre via telefono)

vernissage: 3 aprile 2017, ore 15 su invito

genere: arte contemporanea

DISCOVERING NUOVI AUTORI E LE LORO STORIE

Tutto nasce dalla constatazione che il web è in nuovo grande hub che raccoglie ogni genere di creativo e molti di loro con un forte potenziale. Chi sono? Cosa pensano? Dove vivono e come farli conoscere? La risposta di Superstudio avviene con un invito sulla rete a partecipare alla collettiva DISCOVERING: PEOPLE&STORIES dove attraverso un solo significativo oggetto possano presentarsi sulla scena internazionale del design con un contatto diretto con gli operatori. Un grande nome del design come Alessandro Guerriero, protagonista della rivoluzione di Alchimia, offre i suoi omini-scultura in tondino di ferro come "presentatori" di ogni singolo oggetto. Al centro della scena un grande tavolo di Guerriero con 300 fiori di legno realizzati artigianalmente su suo disegno dai ragazzi disabili di Sacra Famiglia e proposti al pubblico con offerta a favore della Associazione che li ospita e cura. Discovering godrà di una visibilità speciale su eBay, e-commerce partner del progetto che darà l'opportunità ai designer di entrare nel mercato digitale e di superare i confini italiani attraverso una sezione a loro dedicata, nella quale saranno raccontati il progetto, le loro storie e saranno messi in vendita i loro oggetti. Una mostra tre volte interessante, per la forma, il contenuto e le finalità.

<http://www.exibart.com/profilo/eventiV2.asp?idelemento=167314>