

Creatività & Marketing

RTL 102.5 HA TRASMESSO L'EVENTO IN RADIOVISIONE

Pandora racconta 'La Gioia del Donare'. Pianifica Initiative

È stato battezzato con il nome di Joy l'abete di Pandora, 28 metri di altezza, che illumina Piazza Duomo a Milano. Un'iniziativa che si inserisce all'interno del progetto del brand di gioielli 'La Gioia Del Donare'. Alla base dell'albero è stata realizzata un'installazione natalizia trasparente contenente una riproduzione in scala dell'albero, pensata per permettere a tutti i visitatori di realizzare scatti fotografici. Ai suoi lati sono stati posizionati due totem con due grandi schermi, cuore dell'attività di coinvolgimento dei cittadini, ma anche del programma di charity a cui Pandora ha voluto aderire, partecipando ai progetti di alcune delle associazioni che si impegnano sul territorio italiano per creare un luogo sicuro, d'incontro e di ripartenza per le piccole vittime del terremoto che ha sconvolto recentemente l'Italia. Al termine delle festività natalizie sarà affidato alle mani del designer **Alessandro Guerriero** che, insieme alla **Tam-Tam Onlus**, coordina le attività del

laboratorio di falegnameria della **Fondazione Sacra Famiglia Onlus**, e che realizzeranno arredi e complementi, destinati all'arredo urbano o alle scuole milanesi. **Initiative**, network di comunicazione globale parte del gruppo **IPG Mediabrands**, ha curato la pianificazione della campagna. Facebook e Instagram sono i protagonisti di una campagna social che grazie a post page video, event e photo AD, racconteranno l'albero Joy. Fino al 15 dicembre, tutti coloro che si troveranno a passare da Piazza Duomo potranno raccontare in un'intervista video un pensiero che esprima #LaGioiaDelDonare, realizzando un video augurale che sarà on air in tv e sul web. **RTL 102.5** ha trasmesso la diretta in radiovisione della consegna dell'albero alla città di Milano, lo scorso 7 dicembre. L'evento ha visto la partecipazione delle 50 voci dei bambini del **Piccolo Coro dell'Antoniano** e **Bianca Atzei**, reduce dal successo di *Tale e Quale Show*, che hanno intonato alcuni classici brani natalizi.



ELEVIAMO
AL MASSIMO
IL VALORE
DELLA MARCA.

LIBERA
BRAND BUILDING

bebit
BE DIGITAL

MAGICBOX
EVENTS & BRAND ACTIVATION

TRE SOCIETÀ SPECIALIZZATE,
UN UNICO GRUPPO,
UN SOLO OBIETTIVO.