

CLIENTE	Sacra Famiglia	TESTATA	Corriere della Sera	DATA	18 marzo 2016
---------	-----------------------	---------	----------------------------	------	----------------------

CORRIERE DELLA SERA

Collezionismo

di **Maria Egizia Fiaschetti**

Il filatelico più giovane d'Italia A 13 anni cerca il pezzo raro

Marco ha più di 500 bolli. Le altre passioni: pianoforte e free running

Il suo sogno è il Gronchi rosa, emesso il 3 aprile 1961 e subito ritirato per un errore (i confini del Perù erano antecedenti alla guerra con l'Ecuador del 1941-42): un pezzo da intenditori che può arrivare a costare anche mille euro. Per ora Marco Clerici — 13 anni, studente di seconda media all'istituto Ciresola — si accontenta di quelli in corso. Calendario alla mano, una volta al mese il collezionista più giovane d'Italia secondo Poste Italiane (gli appassionati di filatelia nel nostro Paese sono circa 200 mila), acquista le nuove emissioni allo sportello di piazza Cordusio.

La sua è una tradizione di famiglia. Marco racconta di aver seguito le orme del padre, che da ragazzo mise in vendita la sua raccolta per comprarsi il motorino. «Sono ripartito dai francobolli di mamma — rivela il figlio d'arte — e no ho già più di 500. Penso che siano un buon investimento». Il più raro che è riuscito ad accaparrarsi? «Un pezzo del 1932 con il ritratto del re Vittorio Emanuele III».

Disinteressato alle forme di collezionismo più diffuse tra i coetanei, dalle sempreverdi figurine dei calciatori alle carte dei Pokémon, dei francobolli a Marco piacciono le immagini: «Sembrano dei quadri». Tra i preferiti i foglietti, dalla serie



Figlio d'arte
Marco Clerici ha ereditato la passione dei francobolli dai genitori. Il suo pezzo più antico è del '32

dei vini d'Italia ai padiglioni di Expo 2015.

Munito di appositi raccoglitori, li aggiorna con rigore cronologico. I prossimi acquisti? «I francobolli per i 140 anni del Corriere della Sera e per il 120° anniversario della Fondazione

Istituto Sacra Famiglia (entrambi saranno presentati in speciali folder a Milanofil - Salone internazionale del francobollo, allestito oggi e domani negli spazi di Milano Congressi: all'iniziativa parteciperanno 500 ragazzi di diversi

istituti lombardi)». Metodico — non a caso le materie che lo interessano di più sono matematica, scienze e tecnologia — Marco ha anche una sensibilità artistica: suona il pianoforte ed è attratto dai linguaggi visivi. È un nativo digitale interessato a tutto. Si scopre, così, che dietro ai suoi modi riservati, lo sguardo timido e la reticenza tipica dell'età batte un animo intrepido. La coerenza con l'identikit dell'adolescente modello farebbe pensare a sport più tranquilli, non ai «salti mortali all'indietro». Ecco la rivelazione che non ti aspetti: «Pratico il free running, simile al parkour (acrobazie urbane a corpo libero), nella palestra Zero gravity di Lambrate», racconta il 13enne dal profilo tutt'altro che omologato.

Autonomo, ma connesso: Marco segue gli YouTubers (star come FaviJ, oltre due milioni e mezzo di visualizzazioni, e PewDiePie, quasi 43 milioni di iscritti al canale). E ama la musica rap: Gemitaiz, Fedez, Rocco Hunt. I francobolli sono il suo hobby segreto. Vecchio stile. Per controllare le quotazioni, però, usa il tablet: «Un giorno — conclude — potrei fare come mio padre...». Vendere un pezzo del suo sogno, per comprarne uno più grande.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In fiera

● Oggi e domani, gli spazi di Milano Congressi ospitano la XXIX edizione di Milanofil, il Salone internazionale del francobollo

● Tra le novità presentate all'evento, i francobolli per il 140° anniversario del *Corriere* e per il 120° anniversario della Fondazione Istituto Sacra Famiglia

● All'iniziativa parteciperanno 500 ragazzi provenienti da diverse scuole lombarde